

VVD en PVV voor verbod op colportage

Het Burgerinitiatief tegen Colportage heeft steun gekregen van de VVD en de PVV in haar streven om de consument te verlossen van ongewenste en agressieve verkopers aan de deur. Omdat de PvdA zich eerder al achter het initiatief schaarde, lijkt het erop dat voor het eerst een Burgerinitiatief daadwerkelijk gaat leiden tot nieuwe wetgeving.

Omdat 4,5 miljoen mensen niet meer opgebeld mogen worden door telemarketingbureaus, wordt er sinds enkele maanden grootschalig op deurbellen gedrukt door allerlei verkopers. Hagenaar Ruud Huisman vindt dit onacceptabel. Hij startte het Burgerinitiatief om de politiek te dwingen dit probleem aan te pakken. 4,5 miljoen mensen gaven duidelijk aan geen prijs te stellen op ongevraagde verkopers aan de telefoon. Het kan niet zo zijn dat ze dan wél –onbeperkt– thuis lastiggevallen mogen worden. De politiek heeft het probleem gecreëerd, de politiek moet het nu ook oplossen volgens Huisman.

Kamerlid Ton Elias van de VVD zegt het initiatief te steunen omdat hij ook vindt dat we niet van de telefonische regen in de aanbellende drup terecht moeten komen. Dion Graus van de PVV stelt dat de consument recht heeft op privacy en zelf moet kunnen beslissen waar en wanneer deze een bepaald product koopt. Mei Li Vos van de PvdA sprak eerder al van het “waterbeddeneffect” dat aangepakt moet worden.

Andere partijen lijken het probleem niet zo serieus te nemen. Ondanks herhaalde verzoeken hebben CDA, SP en D66 nog altijd geen standpunt ingenomen. Huisman vindt dit teleurstellend, omdat dit probleem voor miljoenen mensen letterlijk “veel dichterbij huis” is dan vele andere zaken die wel de aandacht krijgen.